

Poskytnutie informácií podľa zákona o ochrane osobných údajov

(zákon č. 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, od 25.05.2018 zákon č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov)

Identifikačné a kontaktné údaje prevádzkovateľa

Baliarne obchodu, a. s. Poprad, so sídlom: Hraničná 664/16, 058 01 Poprad, IČO: 31 707 874, spoločnosť zapísaná v OR Okresného súdu Prešov, Oddiel: Sa, vložka č.: 212/P, tel. číslo: 052/7143 223, e-mail: baliarne.pp@baliarne.sk.

Kontaktné údaje zodpovednej osoby prevádzkovateľa

tel. číslo: 052/7143 208, e-mail: zo@baliarne.sk

Identifikačné údaje sprostredkovateľov, identifikácia príjemcov

Gabriela Hybenová - Tag design, so sídlom: Jarmočná 4796/37, 058 01 Poprad, IČO: 41299540, spoločnosť zapísaná v ŽR Okresného úradu Poprad, číslo živnostenského registra: 740-18030.

Slovenská pošta, a. s., so sídlom: Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica, IČO: 36631124, spoločnosť zapísaná v OR Okresného súdu Banská Bystrica, Oddiel Sa, vložka č. 803/ S.

SmartSelling a.s., so sídlom: Netroufalky 797/5, 625 00 Brno, ČR, IČ: 29210372, spoločnosť zapísaná v OR u KS v Brne, oddíl B, vložka č.7559.

Účel spracúvania osobných údajov

Účelom spracúvania sú marketingové aktivity na ovplyvňovanie dopytu po produktoch predávaných prevádzkovateľom, vrátane zasielania newslettera, realizácie a vyhodnocovania spotrebiteľských a propagačných súťaží.

Zoznam osobných údajov

Prevádzkovateľ získava a spracúva nasledujúce osobné údaje:

- meno, priezvisko, titul, adresa, e-mail

Dobrovoľnosť poskytnutia a právny základ spracúvania osobných údajov

Právnym základom spracúvania osobných údajov je dobrovoľný súhlas dotknutej osoby, ktorý je možné kedykoľvek písomne odvolať písomne doporučeným listom adresovaným do sídla prevádzkovateľa, alebo e-mailom na zo@baliarne.sk.

Odvolanie súhlasu nemá vplyv na zákonnosť spracúvania osobných údajov založeného na súhlase pred jeho odvolaním.

Čas platnosti súhlasu, doba uchovávania osobných údajov

Osobné údaje sa budú u prevádzkovateľa spracúvať po dobu 5 rokov. Po odvolaní súhlasu pred uplynutím 5 ročnej doby, alebo po uplynutí 5 ročnej doby a neobnovení súhlasu, budú osobné údaje uchovávané v súlade so zákonom o ochrane osobných údajov a následne budú bezpečne zlikvidované.

Osobné údaje nebudú použité na automatizované individuálne rozhodovanie ani na profilovanie. Prenos osobných údajov do tretích krajín sa neuskutočňuje.

Forma zverejnenia osobných údajov

V prípade výhry v súťaži dáva dotknutá osoba samostatný súhlas na zverejnenie osobných údajov na webovej stránke prevádzkovateľa www.popradske.sk v rozsahu: meno, priezvisko a obec na dobu 1 mesiac od zverejnenia.

Práva dotknutej osoby

- právo kedykoľvek odvolať svoj súhlas so spracovaním osobných údajov,
- právo na potvrdenie o tom, či sa spracúvajú osobné údaje, ktoré sa jej týkajú,
- právo na prístup k svojim osobným údajom a na informácie o ich spracúvaní,
- právo na opravu osobných údajov,
- právo na blokovanie nesprávnych údajov (od 25.05.2018 právo na obmedzenie spracúvania osobných údajov),
- právo na likvidáciu osobných údajov (od 25.05.2018 právo na vymazanie),
- od 25.05.2018 právo na prenosnosť osobných údajov ďalšiemu prevádzkovateľovi,
- právo podať návrh na začatie konania,
- právo namietať spracúvanie osobných údajov

Právo namietať spracúvanie osobných údajov podľa zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov

(1) Dotknutá osoba má právo namietať spracúvanie jej osobných údajov z dôvodu týkajúceho sa jej konkrétnej situácie vykonávané podľa § 13 ods.1 písm. e) alebo písm. f) zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov vrátane profilovania založeného na týchto ustanoveniach. Prevádzkovateľ nesmie ďalej spracúvať osobné údaje, ak nepreukáže nevyhnutné oprávnené záujmy na spracúvanie osobných údajov, ktoré prevažujú nad právami alebo záujmami dotknutej osoby, alebo dôvody na uplatnenie právneho nároku.

(2) Dotknutá osoba má právo namietať spracúvanie osobných údajov, ktoré sa jej týkajú, na účel priameho marketingu vrátane profilovania v rozsahu, v akom súvisí s priamym marketingom. Ak dotknutá osoba namieta spracúvanie osobných údajov na účel priameho marketingu, prevádzkovateľ ďalej osobné údaje na účel priameho marketingu nesmie spracúvať.